

Раздел 1.  
**Пояснительная записка**  
**отчета о выполнении государственного задания государственным бюджетным учреждением**  
**Самарской области «Туристский информационный центр»**  
**за II квартал 2020 года**

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр» (далее – ГУ СО «ТИЦ») ведет свою деятельность в соответствии с государственным заданием, утвержденным Министерством культуры Самарской области от 10.02.2020 на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов.

**1. Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг»**

Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг» включает в себя следующие направления:

Таблица 1

№	Содержание работы	План на 2020 г.	Факт на 30.06.2020 г.	Выполнение, %
1	2	3	4	5
1	Через сеть Интернет	9520	7359	77,3%
2	Вне стационара	3000	0	0
3	В стационаре	500	0	0

**2. Государственная работа «Организация и/или участие в информационных мероприятиях, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области»:**

**2.1 Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс**

Во II квартале 2020 года учреждением был выполнен объем работ, который составил 40% от планируемых на 2020 год показателей.

По состоянию на отчетный период проведены следующие мероприятия:

- 1) Онлайн-выставка «Знай наше 2020» (10.04 - 30.04.2020);
- 2) Онлайн-вебинар «День Самарской области» (16.04.2020);
- 3) Онлайн-выставка «Знай наше 2020» (20.05.2020 - 21.05.2020);
- 4) Международный онлайн-форум «R2R» (Первый международный онлайн-форум для экспортёров региона от Торгово-Промышленной Палаты Самарской области 18.05 - 20.05, 05.06.2020)
- 5) Онлайн-выставка «Спроси меня где» (28.05.2020, 04.06.2020, 11.06.2020, 18.06.2020, 25.06.2020);

## 6) Онлайн-челлендж «День Волги» (20.05.2020)

Выполнение объемных показателей государственного задания в II квартале 2020 г. приведено в Таблице 2.

Таблица 2

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2020 г. план, шт.	Объемные показатели на 30.06.2020 г. факт, шт.
1	Семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс	15	6

## 2.2 Типы мероприятий: презентации

Во II квартале 2020 года учреждением был оказан объем работ, который составил 60% от планируемых показателей на 2020 год.

По состоянию на отчетный период проведены следующие мероприятия:

1. Участие в мобильном фестивале самобытной кухни «Гастрономическая карта России»;
2. Серия из пресс-туров по Самарской области для представителей региональных СМИ и блогеров (16.05, 10.06 - 11.06, 16.06, 23.06, 30.06);
3. Эфир телепередачи «По секрету всему свету» (20.06.2020 – выпуск посвящен Самаре, 27.06.2020 – выпуск посвящен Самарской области);

Таблица 3

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2020 г. план, шт.	Объемные показатели на 30.06.2020 г. факт, шт.
1	Презентации	5	3

Прогноз достижения годовых значений показателей качества и объема оказания государственных услуг, а также прогноз достижения ожидаемого результата выполнения запланированных работ – 100 %.

В стоимостном выражении за II квартал израсходовано: 1 926 061, 62 рублей.

Директор



Е.С. Файзуллина