

**Пояснительная записка
отчета о выполнении государственного задания государственным бюджетным учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»
за I квартал 2016 года**

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр» (далее – ГУ СО «ТИЦ») ведет свою деятельность в соответствии с государственным заданием, утвержденным приказом департамента туризма Самарской области от 16.02.2016 № 2-П «Об утверждении государственного задания государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» на 2016 год плановый период 2017 и 2018 годов».

Государственная услуга «Организация мероприятий» предоставляется по следующим показателям:

1. Выставки в России (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга)

В I квартале 2016 года ГУ СО «ТИЦ» было оказано 1 услуга в объемных показателях, что составило 25% от планируемых показателей на 2016 год.

По состоянию на отчетный период в рамках данной работы организованы следующие мероприятия:

1. Презентация туристического потенциала Самарской области для представителей туристических компаний г.Пензы.

Выполнение объемных показателей государственного задания в I квартале 2016г. приведено в Таблице 1.

Таблица 1

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2016г. план, шт.	Объемные показатели на 31.03.2016г. факт, шт.
1	Выставки в России (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга)	4	1

2. Выставки в Москве и Санкт-Петербурге

В I квартале 2016 года ГУ СО «ТИЦ» было оказано 1 услуга в объемных показателях, что составило 50% от планируемых показателей на 2016 год.

В рамках данной работы организованы следующие мероприятия:

1. 11 Международная туристская выставка «Интурмаркет 2016», г.Москва;

Выполнение объемных показателей государственного задания в I квартале 2016г. приведено в Таблице 2.

Таблица 2

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2016г. план, шт.	Объемные показатели на 31.03.2016г. факт, шт.
1	Выставки в Москве и Санкт-Петербурге	2	1

3. Осуществление издательской деятельности (справочники, каталоги, сборники, списки обзоров)

В I квартале 2016 года ГУ СО «ТИЦ» было оказано ни одной услуги в объемных показателях, что составило 0% от планируемых показателей на 2016 год. (в связи с тем, что в 2015 году было напечатано достаточное количество тиражей, которая используется в 2016 г., издание полиграфической продукции запланировано на июль месяц)

3. Осуществление издательской деятельности (атласы, карты, таблицы)

В I квартале 2016 года ГУ СО «ТИЦ» было н оказано ни одной услуги в объемных показателях, что составило 0% от планируемых показателей на 2016 год. (в связи с тем, что в 2015 году было напечатано достаточное количество тиражей, которая используется в 2016 г., издание полиграфической продукции запланировано на июль месяц)

Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг».

Государственная работа включает в себя следующие направления:

Таблица 3

№	Содержание работы	План на 2016г.	Факт на 31.03.2016г.	Выполнение, %
1	2	3	4	5
1	Удаленно через сеть Интернет	3782	802	21,2
2	В стационарных условиях	100	21	21
3	Вне стационара	3200	790	24,6

Директор



О.И.Шандуренко